

"RIVOLUZIONA LA TUA OFFICINA, LIBERA IL TUO POTENZIALE"

"SCOPRI COME TRASFORMARE LA
TUA ATTIVITÀ CON IL METODO
RENOVA E OTTENERE PIÙ TEMPO,
PIÙ PROFITTI E MENO STRESS."



MONDO
MECCATRONICO



L'inferno quotidiano di un autoriparatore

Ogni mattina, **la sveglia suona presto** e ti prepari ad affrontare una nuova giornata in officina. Già dal primo passo che fai dentro, sei accolto da una miriade di problemi che sembrano non avere fine. E ti chiedi: **"Riuscirò a fare tutto?"**



Ogni riparazione che inizi si trasforma in un puzzle complesso: **la tecnologia avanzata** delle auto allunga i tempi di lavorazione e complica i preventivi.

Mentre lavori su un veicolo, emergono problemi imprevisti che rendono tutto ancora più difficile, e ti accorgi che, **nonostante i tuoi sforzi**, la gestione del flusso di lavoro diventa sempre più caotica.



I clienti, sempre più esigenti, misurano i tempi di lavoro in secondi e non capiscono le complessità delle moderne tecnologie automobilistiche. Cercano risposte immediate e tempi di consegna impossibili.

Ogni interazione con loro è una sfida, e la tua capacità di comunicare efficacemente viene messa costantemente alla prova. **Non passa giorno senza che ti senta sopraffatto dalle richieste e dalle aspettative.**

Nel frattempo, la tua preoccupazione per il futuro dell'officina cresce. **Il passaggio generazionale e i continui cambiamenti** nel mondo delle autoriparazioni ti tengono sveglio la notte.

Sai che devi investire nella formazione dei dipendenti, e lo hai fatto, ma ti ritrovi comunque a dover seguire tutto personalmente.

✱ **Correre da una parte all'altra dell'officina è la norma**, e ogni volta che provi a delegare, ti accorgi che tutto torna sulle tue spalle. Il momento in cui ti assenti, anche solo per un attimo, tutto rallenta, e la produttività cala drasticamente.

Per chi lavora in famiglia, aggiunge un ulteriore livello di complessità. Nonostante l'impegno da parte di tutti, **la comunicazione è spesso complicata e i malintesi sono frequenti.**

Ti fai carico di troppe cose per far star bene i tuoi dipendenti, ma loro rispondono male e il rispetto sembra svanito. **Ogni giorno, ti scontri con la dura realtà** di dover bilanciare il carico di lavoro per non sfiancare i collaboratori, ma finisci per sentirti sempre sopraffatto.



Poi c'è la paura costante di non riuscire a pagare gli stipendi, sia per i tuoi collaboratori che per te stesso. Nonostante il lavoro non manchi e i clienti siano soddisfatti, **la paura del fallimento è sempre dietro l'angolo**. Come se non bastasse, il tempo non basta mai.

Questo peso ti segue anche a casa, dove **temi di trascurare il tuo tempo libero** e, soprattutto, la tua famiglia. I tuoi bambini crescono velocemente, e ogni momento che perdi con loro è un rimpianto che si accumula.

Alla fine della giornata, ti senti esausto. Non riesci a lavorare serenamente, oppresso dal carico di lavoro e dai preventivi da fare. Quando finalmente il lavoro cala, la stanchezza accumulata ti travolge e crolli, incapace di fare altro che recuperare le forze per la prossima giornata che, sai già, sarà uguale a questa.

Ti rendi conto che ti manca il tempo per pianificare una strategia per migliorare la tua attività, per sviluppare prodotti e servizi nuovi e ti ritrovi a fare sempre le stesse cose.

✱ **Ti manca il tempo per te stesso, per i tuoi hobby e passioni al di fuori della tua attività di autoriparatore.**

Vedi i tuoi coetanei che si possono permettere di non lavorare il venerdì tutto il giorno o almeno il venerdì pomeriggio.

Vieni invitato durante la settimana a una corsa in bici ma tu non puoi andare, e pensare che hai la bici assistita nuova di zecca (che ti è costata un botto), ancora da provare, ferma in garage.

Non puoi pianificare un weekend lungo perché ci sono troppi pensieri e cose da organizzare, e quindi ti tocca rinunciare, **e vai a lavorare anche il sabato per preparare le schede lavoro e i ricambi per il lunedì successivo**.



Ecco una sintesi della tua giornata di un Autoriparatore:

- Sei preoccupato perché ti accorgi di avere difficoltà nel gestire i clienti e, alle volte, i dipendenti.
- Ti rendi conto di **non avere abbastanza tempo** per seguire tutto.
- Senti che **la tua organizzazione non è adeguata** al lavoro che oggi si richiede in un'officina moderna.
- Spesso ti **senti in ansia**, in confusione e inadeguato.
- Sei letteralmente **in balia degli eventi frenetici dell'officina**.
- Ti trovi spesso in difficoltà nel gestire gli imprevisti che si presentano durante il lavoro sulle vetture e **che allungano i tempi di consegna**.
- Senti di trascorrere troppo tempo in officina e di **avere troppo poco tempo per te stesso e la tua famiglia**.
- Ti senti sopraffatto dalle **troppe cose da fare e da organizzare**, trovando sempre più complicato gestire i clienti.
- Ti capita di **avere a che fare con clienti esigenti** che misurano i tempi di lavoro in secondi, senza rendersi conto che le macchine sono sempre più complicate e che ci vuole più tempo anche solo per reperire i ricambi.
- Hai difficoltà nel **gestire correttamente il flusso di lavoro**, alternando momenti in cui l'officina è troppo scarica a momenti in cui i collaboratori sono sfiancati, causando malumori tra il personale.
- Il problema maggiore è la tecnologia delle auto che **allunga a dismisura i tempi di lavorazione e fai fatica a fare preventivi** in tempi rapidi.



- **Il tuo problema più grande è far capire ai clienti le tempistiche attuali delle riparazioni, sempre più complesse.**
- **Ti capita di correre tutto il giorno all'interno della tua officina, senza riuscire a delegare completamente.**
- **Senti che è impossibile stare dietro a tutto e che non riesci ad assentarti un attimo senza che tutto rallenti.**
- **Ti fai carico di troppe cose per far star bene i tuoi dipendenti.**

Dimmi la verità... ti riconosci in una o più di queste situazioni?





Il pesce puzza dalla testa

Il proverbio "Il pesce puzza dalla testa" è un'espressione usata per sottolineare come i problemi in un'organizzazione, un'azienda o un gruppo solitamente inizino dai livelli di leadership o gestione. In altre parole, se c'è qualcosa che non va in una squadra o in un'organizzazione, spesso la causa principale è da ricercare nella leadership o nella direzione.



Le origini di questo proverbio sono difficili da tracciare con precisione, ma si ritiene che derivi da antiche osservazioni di pescatori e mercanti di pesce.

Quando un pesce inizia a decomporsi, la testa è una delle prime parti a mostrare segni di deterioramento e di odore sgradevole.

Questo fenomeno è stato metaforicamente esteso al comportamento umano e organizzativo, indicando che i problemi in un sistema spesso iniziano dall'alto.



Nelle aziende, questo proverbio viene utilizzato per evidenziare l'importanza della leadership efficace.

Un buon leader deve essere consapevole del proprio impatto sull'organizzazione e dei problemi che possono sorgere a causa di una cattiva gestione.

Se i leader non sono competenti o etici, i problemi possono diffondersi in tutta l'organizzazione, influenzando negativamente i dipendenti, la cultura aziendale e, infine, i clienti.

Nel settore dell'autoriparazione, il proverbio "Il pesce puzza dalla testa" è particolarmente rilevante. **La qualità del lavoro, la soddisfazione del cliente e l'efficienza operativa dipendono in larga misura dalla leadership e dalla gestione dell'officina.**

La leadership è fondamentale per il successo di un'officina. **Come titolare o responsabile, le tue decisioni, il tuo comportamento e il tuo stile di gestione influenzano direttamente l'atmosfera di lavoro e la qualità dei servizi offerti.**

Se la leadership è inefficace, disorganizzata o eticamente discutibile, queste caratteristiche si rifletteranno inevitabilmente sull'intera squadra e sul servizio al cliente.

Un buon leader riconosce l'importanza della formazione continua e dello sviluppo del personale. Investire nel miglioramento delle competenze tecniche e interpersonali dei tuoi collaboratori non solo aumenta la qualità del lavoro svolto, ma promuove anche un ambiente di lavoro positivo e motivato.

Se la formazione è carente o trascurata, **il risultato sarà una squadra meno efficiente e meno preparata ad affrontare le sfide quotidiane.**

La comunicazione efficace è un altro aspetto cruciale della gestione. **Una leadership chiara e trasparente crea un ambiente in cui i collaboratori si sentono informati e coinvolti nelle decisioni aziendali.**



Al contrario, **una comunicazione scarsa o confusa può portare a incomprensioni, conflitti e inefficienze operative.**

È compito del leader stabilire canali di comunicazione aperti e garantire che le informazioni rilevanti siano condivise tempestivamente e accuratamente.

La cultura aziendale riflette i valori, le norme e le pratiche che guidano il comportamento quotidiano nell'officina. **Una cultura positiva, basata sul rispetto reciproco, sulla collaborazione e sull'eccellenza professionale, è un potente motore di successo.**

Tuttavia, **se la cultura è tossica**, caratterizzata da conflitti, mancanza di fiducia o scarsa etica lavorativa, l'intera azienda ne soffrirà. La creazione e il mantenimento di una cultura aziendale positiva dipendono in gran parte dall'esempio e dalle politiche stabilite dalla leadership.

Infine, la relazione con i clienti è un riflesso diretto della gestione dell'officina. Un leader che valorizza la qualità del servizio e la soddisfazione del cliente trasmetterà questi valori al proprio team, assicurandosi che ogni interazione con il cliente sia professionale e cortese.

Se invece la leadership è disinteressata o superficiale riguardo al servizio clienti, è probabile che questo atteggiamento si rispecchi nelle interazioni quotidiane, **portando a una diminuzione della fidelizzazione e della reputazione aziendale.**

In sintesi, nel settore dell'autoriparazione, come in qualsiasi altro ambito, **una leadership forte e positiva è la chiave per garantire il successo dell'officina.**

Ricorda, "il pesce puzza dalla testa": se vuoi migliorare il tuo business, inizia migliorando te stesso come leader.



Leader si nasce o si diventa?

La domanda se un leader si nasca o si diventi è uno dei dibattiti più antichi e complessi nel campo della leadership. La risposta a questa domanda non è semplice e spesso dipende dalla prospettiva da cui si guarda.

Alcuni sostengono che le qualità di leadership siano innate, mentre altri credono fermamente che siano il risultato di esperienze e formazione. In questo capitolo esploreremo questa questione, esaminando esempi concreti di leader famosi come Margaret Thatcher, Bill Gates e Jack Welch.

Margaret Thatcher: La determinazione innata

Margaret Thatcher, conosciuta come la "Lady di Ferro", è un esempio emblematico di una persona che sembrava avere doti innate di leadership. La sua determinazione, la sua capacità di prendere decisioni difficili e la sua visione chiara per il futuro del Regno Unito sono state caratteristiche che l'hanno definita come leader.

Sin dai suoi primi anni, Thatcher ha mostrato una volontà di ferro e una determinazione che l'hanno portata a diventare la prima donna Primo Ministro del Regno Unito. La sua leadership è stata segnata da riforme radicali e dalla capacità di mantenere una posizione ferma anche di fronte a forti opposizioni.



"Essere potenti è come essere una signora. Se devi dire agli altri che lo sei, non lo sei"

Primo Ministro inglese 1979 - 1990



Bill Gates: Il leader che si forma attraverso l'esperienza

Bill Gates, co-fondatore di Microsoft, è un esempio di come la leadership possa svilupparsi attraverso l'esperienza e la formazione continua. Gates non solo ha dimostrato un'eccezionale intelligenza e comprensione del settore tecnologico, ma ha anche imparato a guidare e ispirare il suo team nel corso degli anni.

Le sue capacità di leadership sono cresciute con il crescere di Microsoft, e attraverso errori e successi, ha sviluppato una visione chiara e una strategia per il futuro dell'azienda. Gates ha dimostrato che la leadership può essere affinata e perfezionata nel tempo.



“La leadership è il processo di creare e gestire un ambiente in cui le persone si sentono autorevoli”

Bill Gates

Per conoscere dove si svolgerà il prossimo evento dal vivo, e per capire che tipo di Leader sei per la tua autofficina, prenota una video chiamata gratuita direttamente con Vittorio Bacchetti, a questo link:

<https://www.mondomeccatronico.com/form-renova/>



Jack Welch: La formazione di un leader attraverso l'innovazione

Jack Welch, ex CEO di General Electric, è un altro esempio di un leader che ha **sviluppato le sue capacità attraverso l'innovazione e la sperimentazione**. Quando Welch ha preso le redini di GE, ha implementato una serie di cambiamenti radicali che hanno trasformato l'azienda.

La sua capacità di prendere rischi calcolati, di innovare continuamente e di ispirare il suo team sono state le chiavi del suo successo. Welch ha mostrato che, anche se alcune qualità di leadership possono essere innate, il vero successo deriva dalla volontà di adattarsi, imparare e innovare costantemente.



“Prima di diventare un leader di successo, devi diventare un leader di te stesso”

Jack Welch

Questi esempi dimostrano che la leadership può essere sia innata che acquisita.

Mentre alcune persone possono nascere con certe qualità che le predispongono alla leadership, molte altre sviluppano queste capacità attraverso esperienze, formazione e una costante volontà di migliorarsi.



Per gli autoriparatori che vogliono migliorare la propria leadership, è importante riconoscere che, indipendentemente dal punto di partenza, è possibile sviluppare e affinare le proprie capacità di leadership.

La chiave è avere una visione chiara, **essere disposti ad apprendere e adattarsi**, e mantenere una determinazione incrollabile nel perseguire i propri obiettivi.

In questo viaggio di crescita, Il percorso Leadership Renova può essere un prezioso strumento per comprendere meglio se stessi e gli altri, e per sviluppare una leadership efficace e consapevole.

Con il giusto impegno **e la giusta guida**, chiunque può diventare un leader di successo nella propria officina e nel proprio settore.



Ogni giorno affronti sfide costanti nella gestione del flusso di lavoro, nella comunicazione con i clienti e nella delega delle responsabilità. Spesso ti ritrovi a sacrificare il tuo tempo personale e familiare per stare al passo con le esigenze della tua officina.



Ma cosa accadrebbe se ci fosse una soluzione?

Immagina di poter gestire meglio il flusso di lavoro, migliorare la comunicazione con i clienti, delegare efficacemente e trovare finalmente un equilibrio tra lavoro e vita personale.

Immagina una giornata in cui le sfide sono affrontate con sicurezza e competenza, in cui il peso delle responsabilità è condiviso, permettendoti di tornare a casa con la soddisfazione di aver fatto un buon lavoro, senza sacrificare il tempo con la tua famiglia.

Prova a pensare che anche tu potresti... Andare via in bicicletta, fare un giro in moto, assistere a una partita di tuo figlio, o goderti un weekend con tua moglie.

Oppure, se proprio non vuoi staccarti dal lavoro, **potresti dedicare del tempo a una sessione di strategia per innovare la tua autofficina**, analizzare i conti della tua azienda e prendere decisioni importanti.

Un meccanico, il giorno dopo un mio intervento ad un convegno, **ispirato dalle mie parole**, ha preso la moto ed è letteralmente fuggito per godersi un momento di libertà.

- **Ma come fare?**
- **Come non sentirsi in colpa?**
- **Come affrontare le sfide che questo cambiamento comporta?**

**Preparati a scoprire come puoi fare la differenza
nella tua attività e nella tua vita.**



Leadership RENOVA

Leadership RENOVA è il programma che ti **permette** di trasformarti da semplice meccanico a imprenditore dell'autoriparazione.

Il punto di partenza del percorso è un **Workshop dal vivo** dove il **Profilo Personale Insights Discovery** ti aiuterà a sviluppare le tue abilità di leadership e ti consentirà di implementare strategie e modelli organizzativi che ti permetteranno di liberare come minimo **8 ore di tempo libero alla settimana**.

**Imparerai a decidere in base a un modello che ti consentirà
di minimizzare i rischi delle tue decisioni.**

**Imparerai a selezionare le persone giuste, imparerai a staccarti dalla fase
operativa in officina senza bloccare i flussi di lavoro.**

**Otterrai così una migliore gestione del tempo e
una migliore qualità della vita.**

Per conoscere dove si svolgerà il Workshop dal vivo, e per capire che tipo di Leader sei per la tua autofficina, prenota una video chiamata direttamente con Vittorio Bacchetti, a questo link:

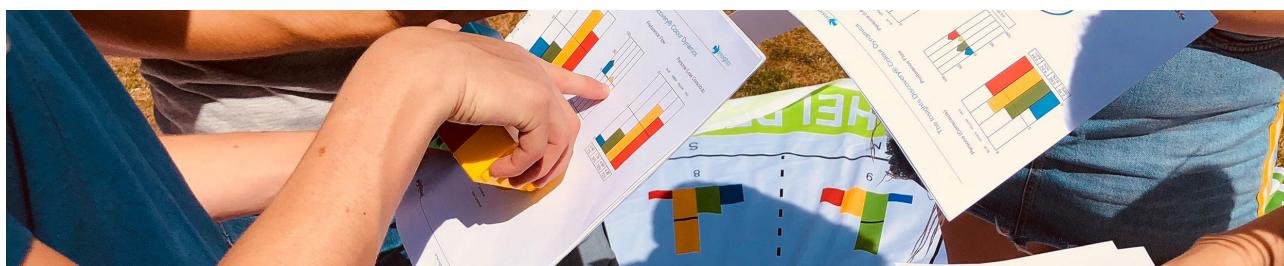
<https://www.mondomeccatronico.com/form-renova/>



Un Programma Unico

Si parte con un **Workshop dal vivo** di una giornata, con l'obiettivo di acquisire le abilità per sviluppare e applicare la propria leadership. **Leadership RENOVA offre un programma unico**, basato sul metodo Insights Discovery, per aiutare i titolari di autoriparazioni a trasformarsi da semplici meccanici a imprenditori di successo.

Insights Discovery è un potente strumento psicometrico che si basa sulla teoria dei tipi psicologici di Carl Jung. Attraverso un'analisi approfondita, il profilo Insights Discovery offre una comprensione dettagliata delle preferenze, dei **punti di forza e delle aree di sviluppo di una persona**.



Cosa Otterrai

Gestirai Meglio il Tuo Tempo:

Con il percorso Leadership RENOVA, avrai più tempo per te stesso e la tua famiglia, bilanciando meglio lavoro e vita personale. Lavorerai su strategie di sviluppo personale continuo per te e il tuo team, assicurando una crescita e un miglioramento costanti.

Scoprirai il Tuo Stile di Leadership Unico:

Capirai il tuo stile di leadership personale e il valore unico che apporti al tuo team, aumentando la tua influenza e autorevolezza.



Creerai un Team Unito e Motivato:

Sarai in grado di allineare i tuoi collaboratori verso obiettivi comuni, per un'officina moderna e al passo coi tempi, costruendo un ambiente di lavoro coeso e altamente motivato.

Personalizzerai la Tua Leadership:

Con il percorso Leadership RENOVA, affronterai le sfide quotidiane con strategie efficaci e soluzioni mirate, sentendoti sempre preparato a gestire nel migliore dei modi il tempo a tua disposizione.

Sfrutterai al Meglio i Tuoi Punti di Forza:

Conoscerai meglio i tuoi punti di forza e li utilizzerai per migliorare le performance dell'intera officina, diventando un leader sicuro e competente.

Aumenterai la Tua Efficacia come Leader:

Grazie a sessioni di coaching personalizzate, migliorerai in tutte le aree della leadership, dalla gestione pratica alla visione strategica.

Motiverai e Ispirerai i Tuoi Collaboratori:

Sarai in grado di ispirare e motivare i tuoi collaboratori, anche nei momenti difficili che si presenteranno in officina, ottenendo sempre il massimo dal tuo team.

Influenzerai Positivamente Tutte le Persone con cui ti Relazioni:

Acquisirai competenze per influenzare positivamente i clienti che si rivolgono a te per la manutenzione o riparazione della loro auto, migliorando notevolmente le relazioni interpersonali.

Per conoscere dove si svolgerà il prossimo evento dal vivo, e per capire che tipo di Leader sei per la tua autofficina, prenota una video chiamata gratuita direttamente con Vittorio Bacchetti, a questo link:

<https://www.mondomeccatronico.com/form-renova/>



Un linguaggio comune

Immagina all'interno della tua azienda che tutti i tuoi collaboratori condividano un linguaggio comune. **Un linguaggio che permette di comunicare efficacemente tra di loro e con i clienti**, in modo da riconoscere e valorizzare i contributi che ogni persona può portare.

Un linguaggio che faccia dello sviluppo personale, del potenziamento e della tua leadership centrata sul team, **un modo di vivere**.

All'interno di un'azienda ogni persona è unica, perché essa porta con sé uno stile, una necessità, una motivazione e aspettative differenti.

Questo lavoro è il mio personale contributo nel formare la nuova generazione di autoriparatori.

Come percepiamo la realtà

Noi percepiamo la realtà in base alle nostre esperienze, a quello che sappiamo e a quello che crediamo di sapere. Pensiamo erroneamente che il nostro modello del

mondo sia condiviso anche dagli altri e **ci arrabbiamo quando una persona non riesce vedere o capire le cose che per noi sono ovvie**.

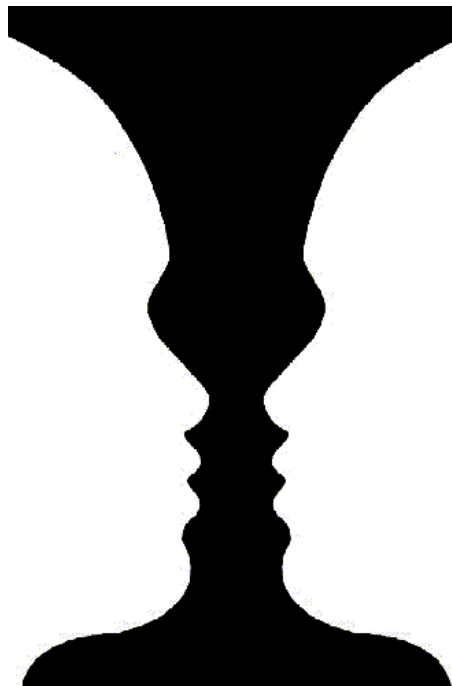
Questo è il motivo per cui nascono le incomprensioni.

Un modo per comprendere il fatto che la nostra mappa non rappresenta il territorio è ammettere che **ognuno di noi ha un suo personale paio di occhiali per vedere il mondo** e questo, è il punto di partenza per comprendere gli altri. Il modello Insights è stato pensato per farti scoprire quali sono le tue preferenze nella comunicazione in modo da comprendere quelle degli altri.



Cosa vedi?

La figura che vedi è un esempio di come davanti ad un fatto oggettivo, la percezione che abbiamo differisce da persona a persona. **Puoi vedere una coppa oppure due volti uno di fronte all'altro.**



Il concetto non è che se uno vede una cosa o l'altra, sia giusto o sbagliato, ti dice semplicemente che due o più persone di fronte a questa immagine vedono cose diverse.

Lo stesso succede nella vita e nel lavoro. Di fronte ad uno stesso evento ci sono diversi modi di affrontarlo e/o di interpretarlo e questo è dovuto alle diverse esperienze di ognuno.

Se non ti poni questa domanda darai per scontato alcune cose, se non approfondisci, la comunicazione rimane in superficie e rischi di interpretare in maniera erranea.



Per comprendere appieno il programma **Leadership RENOVA**, è fondamentale fare un passo indietro e introdurre il modello su cui si basa: Insights Discovery.

Questo strumento non solo **ti aiuterà a migliorare la tua leadership**, ma cambierà anche il modo in cui interagisci con il tuo team e gestisci la tua officina.

Il modello Insights Discovery si basa sulla teoria dei tipi psicologici di Carl Jung, che propone che **ciascuno di noi abbia un modo preferito di pensare, agire e comunicare**.

Comprendere queste preferenze ci permette di migliorare le nostre relazioni interpersonali, la nostra capacità di leadership e la nostra efficacia operativa.

La Ruota Insights è una rappresentazione visiva che mostra come le **diverse energie colore** si manifestano nei comportamenti delle persone.

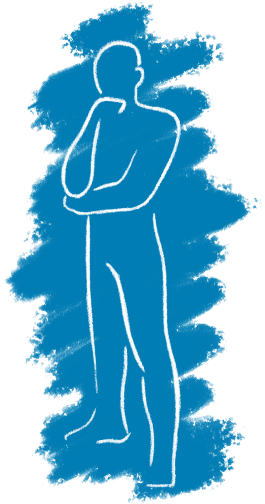
La ruota è divisa in **quattro quadranti principali**, ciascuno associato a un colore e a specifiche caratteristiche comportamentali.





Le caratteristiche delle 4 energie colore

Energia Blu Mare



L'energia Blu Mare rappresenta **le persone introversive**. Sei spinto a conoscere e comprendere il mondo intorno a te. **Ti piace riflettere prima di decidere e agire**, mantieni un punto di vista distaccato e imparziale. Per te è molto importante l'indipendenza e alla conoscenza. **Preferisci scrivere in modo da essere chiaro e preciso** nelle cose che fai trasmettendo così un desiderio di analisi.

Energia Rosso Fuoco

L'energia Rosso Fuoco rappresenta **le persone estroverse che esprimono molta energia**. Sempre in movimento, continuamente alla ricerca di occasione per passare all'azione. **Pronto a farti valere nelle sfide di ogni giorno**, positivo e realista. Desideri il potere e il controllo, sei molto diretto con le persone che incontri.





Energia Giallo Sole



L'energia Giallo Sole rappresenta le persone **estroverse, raggianti e amichevoli**. Le relazioni con le persone ti risultano facili perché sei una persona positiva e ti lasci coinvolgere. **Sei uno che apprezza la compagnia** e pensi che la vita dovrebbe essere divertimento.

Energia Verde Natura

L'energia Verde Natura rappresenta le **persone introversive**, che credono sui valori e le relazioni profonde. **Ricerchi la comprensione, la valorizzazione delle persone e le relazioni democratiche**. Difendi a spada tratta ciò che per te è importante in modo determinato e persistente.



E tu di che colore sei?

Per conoscere dove si svolgerà il prossimo evento dal vivo, e per capire che tipo di Leader sei per la tua autofficina, prenota una video chiamata gratuita direttamente con Vittorio Bacchetti, a questo link:

<https://www.mondomeccatronico.com/form-renova/>



Rileggi le definizioni riguardanti le quattro energie colore e prova a posizionarti. Se ti riconosci una persona introversa potresti essere energia Blu Mare o Verde Natura. Se sei invece una persona estroversa allora potresti essere energia Rosso Fuoco o Giallo Sole.

Gli studi di Jung sui tipi Psicologici individuano le persone in base anche alle **funzioni "razionali" in persone "testa" o "cuore" ovvero Pensiero e Sentimento.** Le Persone Pensiero sono energia Blu Mare e Rosso Fuoco, mentre le persone Sentimento sono le energie Verde Natura e Giallo Sole.

La combinazione di queste caratteristiche ti possono dare un'idea del tuo stile di comunicazione, **che emergono con il Profilo Personale.**

Perché è importante

1. Per **Migliorare la Comunicazione:** La comunicazione efficace è alla base di qualsiasi relazione di successo, sia essa con i tuoi collaboratori o con i clienti. Insights Discovery ti aiuta a capire come comunicare meglio con diverse personalità, riducendo i conflitti e migliorando la collaborazione.
2. Per **Aumentare la Produttività:** Quando conosci le preferenze e le motivazioni del tuo team, puoi assegnare i compiti in modo più efficace, sfruttando i punti di forza di ciascun collaboratore. Questo non solo aumenta la produttività, ma migliora anche la soddisfazione e la motivazione del team.
3. Per **Gestire lo Stress:** Sapere come tu e i tuoi collaboratori reagite allo stress può aiutarti a creare un ambiente di lavoro più sano. Puoi identificare i segnali di stress prima che diventino problemi gravi e adottare misure per mitigarlo.
4. Per **Sviluppare una Leadership Consapevole:** Essere un leader consapevole significa comprendere non solo te stesso, ma anche come gli altri percepiscono la tua leadership. Insights Discovery ti offre una visione chiara delle tue qualità di leadership e delle aree in cui puoi migliorare.



Una volta che avrai compreso le diverse energie colore e come influenzano il comportamento, potrai applicare questa conoscenza per trasformare la tua officina. Potrai:

- **Assegnare i ruoli in base alle competenze e alle preferenze:** Garantendo che ogni membro del team lavori nelle aree in cui eccelle.
- **Comunicare in modo più efficace:** Adattando il tuo stile di comunicazione alle preferenze del tuo interlocutore.
- **Gestire i conflitti:** Comprendendo le cause alla radice delle incomprensioni e risolvendole in modo costruttivo.
- **Motivare il tuo team:** Utilizzando strategie personalizzate per ciascun tipo di personalità.

Adottare il modello RENOVA non significa solo migliorare la tua leadership, ma anche creare un ambiente di lavoro più armonioso, produttivo e soddisfacente per tutti.

Il percorso si svolge nelle seguenti fasi:

Workshop 1: Introduzione al metodo RENOVA

Benefici pratici:

- **Chiarezza su sé stessi:** I partecipanti otterranno un **Profilo Personale** dettagliato, che li aiuterà a comprendere meglio le proprie preferenze comportamentali, i punti di forza e i potenziali lati deboli. Questo permetterà loro di lavorare in modo più consapevole e di prendere decisioni basate sulla loro autentica natura.
- **Migliore gestione delle relazioni:** Comprendere il proprio profilo comportamentale e quello degli altri consente di migliorare la comunicazione e la collaborazione all'interno del team. Questo si traduce in una riduzione dei conflitti e in un ambiente di lavoro più armonioso.



Workshop 2: Lavoro sul profilo e definizione dell'obiettivo aziendale

Benefici pratici:

- **Comunicazione più efficace:** I partecipanti impareranno a comunicare in modo più efficace con il proprio team, adattando il loro stile comunicativo alle diverse personalità all'interno dell'officina. Questo porta a una maggiore coesione del team e a una gestione più fluida delle attività quotidiane.
- **Definizione della Visione:** Avere una chiara visione aziendale aiuta a stabilire obiettivi a lungo termine e a guidare il team verso traguardi comuni, aumentando la motivazione e la determinazione di tutti i membri dell'officina.

Workshop 3: Lavoro sul profilo e definizione della Missione aziendale

Benefici pratici:

- **Gestione equilibrata del team:** Capire il proprio "tipo opposto" permette ai partecipanti di riconoscere e apprezzare le differenze all'interno del team, utilizzandole come risorsa anziché come ostacolo. Questo favorisce una delega più efficace e un uso migliore delle risorse umane.
- **Coinvolgimento dei dipendenti:** Coinvolgere attivamente i dipendenti nella definizione della missione aziendale aumenta il loro senso di appartenenza e responsabilità, migliorando la produttività e riducendo il turnover.

Workshop 4: Sviluppo personale e definizione dei valori aziendali

Benefici pratici:

- **Sviluppo continuo:** I suggerimenti per lo sviluppo personale offerti in questo modulo forniranno ai partecipanti un piano chiaro per il miglioramento delle proprie competenze e della propria leadership, rendendo il cambiamento sostenibile nel tempo.
- **Valori aziendali come guida:** Definire e trasferire i valori aziendali ai collaboratori creerà una cultura forte e coerente in officina. Questo non solo migliora l'ambiente di lavoro, ma garantisce anche che il servizio offerto ai clienti sia di alta qualità e rispecchi i principi fondamentali dell'azienda.
- **Gestione clienti migliorata:** Con valori chiari e condivisi, i partecipanti saranno in grado di gestire le relazioni con i clienti in modo più efficace, garantendo una maggiore soddisfazione e fidelizzazione.



Infine ti svelo un segreto

Non tutti sono pronti al cambiamento, **non tutti sono pronti a mettersi in discussione a riconoscere che il loro solito modo di gestire l'officina non sia più in grado di sostenere l'attività e i profitti che si merita.** Se vuoi veramente cambiare, devi sapere che ci vuole impegno e dedizione, ma anche tempo, pazienza, fiducia e lavoro.

Anche se la tua voce interna potrebbe darti tutta una serie di motivazioni per non farlo (il cambiamento), **sappi che questo non farà altro che prolungare i tuoi problemi,** problemi che sono legati ad una professione che, così com'è stata concepita, non può esistere e resistere a lungo.

L'evoluzione tecnologica del settore auto ha già cambiato le regole del mercato, mentre **i clienti sono sempre più esigenti e non sai più come "prenderli".** Senza parlare, poi, dei collaboratori, sempre meno attaccati all'azienda.

Così come sei, non sai come affrontare la situazione attuale. Non ti dai il tempo di sviluppare la tua attività perché sottovaluti l'importanza di sviluppare e migliorare la tua leadership, che ti può aiutare a pianificare passo dopo passo il cambiamento che stai cercando.

Magari starai pensando di potercela fare da solo perché hai capito "come funziona" e quindi non credi di aver bisogno di aiuto. **E qui ti sbagli, perché continui a fare confusione tra saper riparare le auto ed essere un Leader autorevole.**

Dimentichi che solo cambiando il tuo modo di essere titolare di officina potrai arrivare ai risultati che desideri. **Non succederà nulla se non fai questo passaggio attraverso un percorso di crescita personale.**

Probabilmente non sai che tipo di leader sei, non sai cosa puoi ottenere e quindi hai bisogno di fare chiarezza e, in questa confusione, sei portato a pensare che i tuoi obiettivi siano solo sogni in un cassetto, impossibili da realizzare.

E invece ti sbagli.

Il percorso Leadership RENOVA ha permesso ai titolari di aziende di autoriparazione che l'hanno implementato di migliorare la loro organizzazione, fidelizzare i clienti, nonché gli utili e liberando tempo per se stessi, come Autofficina Autronica.

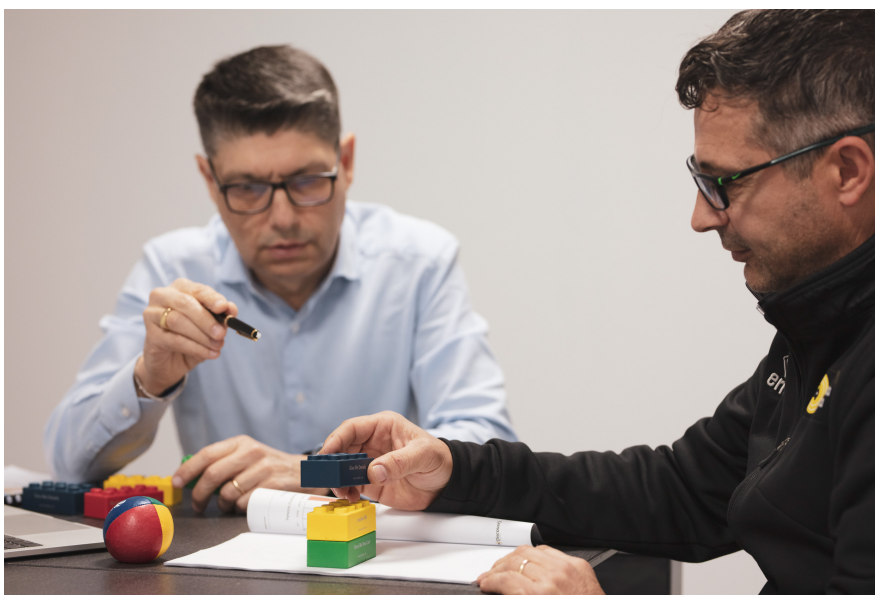


Caso studio Autofficina Autronica

“Quando gli ho presentato il percorso Leadership RENOVA ad Andrea, ha subito aderito perché ha visto la possibilità concreta di migliorare come leader all’interno della sua azienda, per apportare quei cambiamenti che aveva progettato, ma che aveva trovato difficoltà nell’applicarli”

Il percorso Leadership RENOVA è stato seguito da Andrea, da suo fratello Pierluigi e da Andreina, la moglie di Andrea.

Grazie al profilo personale e alla formazione che ne è seguita, tutti e tre hanno sviluppato il proprio stile di leadership, che poi hanno applicato con successo nel proprio ambito e ruolo all’interno dell’organizzazione aziendale.



I risultati sono evidenti:

Una migliore e più efficace gestione del cliente. La creazione di un team coeso e consapevole di appartenere ad una azienda di autoriparazione che supera le aspettative dei clienti con un servizio di eccellenza.

Un’azienda di autoriparazione organizzata ed efficiente a tal punto da chiudere durante la settimana alle ore 17, liberando tempo ai titolari ma anche ai dipendenti senza creare nessun disagio ai clienti. Questi sono solo alcuni dei risultati ottenuti grazie ad una leadership consapevole e autorevole con il metodo RENOVA.



Adesso tocca a te

Abbiamo esplorato insieme **le sfide quotidiane che affronti come meccanico**, le diverse tipologie di leadership e come queste possano influenzare il modo in cui gestisci la tua officina.

Hai conosciuto il programma Leadership RENOVA e come **possa trasformarti da semplice meccanico a imprenditore dell'autoriparazione**, migliorando non solo la tua attività, ma anche la tua vita personale.

Hai scoperto il modello Insights Discovery, con **la sua ruota e le quattro energie colore** – Rosso Fuoco, Giallo Sole, Verde Terra e Blu Ghiaccio – e come queste possano aiutarti a capire meglio te stesso e il tuo team, migliorando la comunicazione, la produttività e la gestione dello stress.

Ora è il momento di agire.

Per conoscere dove si svolgerà il prossimo evento dal vivo, e per capire che tipo di Leader sei per la tua autofficina, prenota una video chiamata gratuita direttamente con Vittorio Bacchetti, a questo link:

<https://www.mondomeccatronico.com/form-renova/>

Riepilogo dei Vantaggi del metodo RENOVA

- **Gestione del Tempo Migliorata:** Liberare almeno 8 ore a settimana per dedicarti a te stesso, alla tua famiglia o alla crescita strategica della tua officina.
- **Stile di Leadership Unico:** Scoprire e valorizzare il tuo stile di leadership personale, aumentando la tua influenza e autorevolezza.
- **Team Unito e Motivato:** Allineare i tuoi collaboratori verso obiettivi comuni, creando un ambiente di lavoro coeso e positivo.



- **Leadership Personalizzata:** Affrontare le sfide quotidiane con strategie efficaci e soluzioni mirate.
- **Sfruttare i Punti di Forza:** Utilizzare i tuoi punti di forza per migliorare le performance dell'intera officina.
- **Efficacia come Leader:** Migliorare in tutte le aree della leadership, dalla gestione pratica alla visione strategica.
- **Motivare e Ispirare:** Essere in grado di ispirare e motivare i tuoi collaboratori, ottenendo sempre il massimo dal tuo team.
- **Influenza Positiva:** Migliorare le relazioni interpersonali con clienti e collaboratori, influenzandoli positivamente.

Adesso Tocca a Te

Non restare fermo, immobile, di fronte alle sfide quotidiane. **È il momento di trasformare il modo in cui gestisci la tua officina e di migliorare la tua vita professionale e personale.**

Ecco cosa puoi fare ora:

Per conoscere dove si svolgerà il prossimo evento dal vivo, e per capire che tipo di Leader sei per la tua autofficina, prenota una video chiamata gratuita direttamente con Vittorio Bacchetti, a questo link:

<https://www.mondomeccatronico.com/form-renova/>



Vittorio Bacchetti



Sono figlio di un meccanico d'auto. **Mio padre Duilio** ha aperto la sua officina nel 1963, l'anno in cui sono nato.

Se vuoi saperne di più sulla mia carriera professionale e sui miei studi:

<https://www.linkedin.com/in/vittoriobacchetti/>

Un estratto dal mio Profilo Personale

(che va da un minimo di 20 ad un massimo di 40 pagine)



La mia carriera è caratterizzata da una continua ricerca di innovazione e miglioramento, con un approccio orientato all'azione e alla trasformazione delle idee in realtà. La mia personalità dinamica e creativa mi ha permesso di affrontare con successo numerose sfide, portando avanti progetti complessi e stimolando il team a superare ogni aspettativa.

Sono una persona energica e versatile, capace di vedere il quadro generale senza perdere di vista i dettagli che fanno la differenza. Questo mi consente di mantenere alta la motivazione e l'aspirazione del gruppo, sfidando le procedure esistenti per migliorare costantemente i risultati.



Il mio entusiasmo contagioso e la mia capacità di ispirare chi mi circonda sono i valori aggiunti che porto in ogni progetto.

Il mio stile di management è diretto e coinvolgente: miro sempre all'obiettivo, motivando il team con la mia creatività e immaginazione. Mi piace essere in prima linea, trascinando gli altri con la mia energia e determinazione, anche se riconosco la necessità di bilanciare l'azione con una riflessione più attenta e ponderata.

Sono un innovatore appassionato, sempre alla ricerca di nuove opportunità per crescere e far crescere chi lavora con me. Ogni sfida rappresenta per me un'occasione per esplorare nuovi orizzonti e realizzare progetti che lasciano il segno.

Dalla sezione Punti di forza e di miglioramento

I miei punti di forza (ecco i primi 3 su 10)

- Capace di trasformare un'idea in realtà
- Considera l'avversità semplicemente come un'altra opportunità
- Agile e svelto

I miei potenziali lati deboli (ecco i primi 3 su 10)

- Farà fatica a concentrarsi sulla stessa cosa per molto tempo
- Perde l'interesse quando viene meno l'iniziale senso di sfida
- Ha problemi a stabilire delle priorità a causa dei suoi svariati interessi

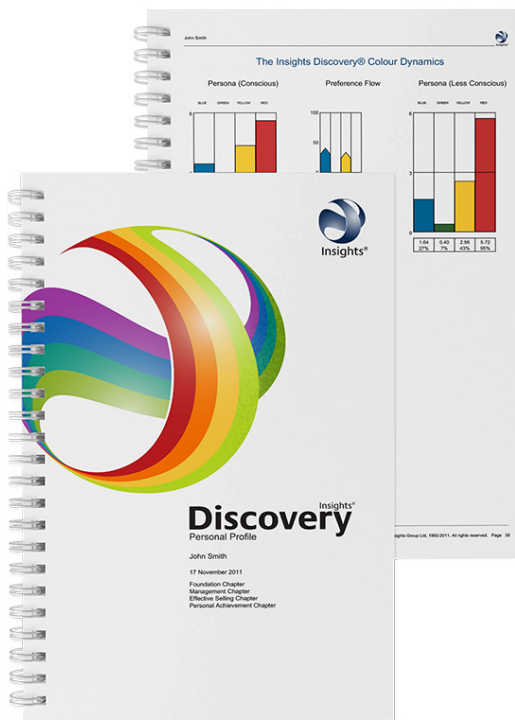
Nota: *Questo profilo è basato sulle risposte che ho fornito nel questionario di autovalutazione.*

Per conoscere dove si svolgerà il prossimo evento dal vivo, e per capire che tipo di Leader sei per la tua autofficina, prenota una video chiamata gratuita direttamente con Vittorio Bacchetti, a questo link:

<https://www.mondomeccatronico.com/form-renova/>



Il profilo è composto da varie sezioni:



- Panoramica generale (sullo stile, l'interazione con gli altri e il processo decisionale)
- Principali punti di forza e di miglioramento (alcune delle doti più importanti)
- Valore per il team (l'apporto di doti, qualità e aspettative)
- Comunicazione efficace (Strategie di comunicazione)
- Aspetti potenzialmente ignorati (comportamenti inconsapevoli)

- Tipo opposto (Le persone simmetricamente opposte a me)
- Gestione personalizzata (Suggerimenti per la motivazione, la gestione degli altri)
- Vendita efficace (Il tuo stile di vendita in officina)
- Modulo sviluppo personale (Vivere con uno scopo, Gestione del tempo e della propria vita)
- Domande di colloquio (Questa sezione elenca un certo numero di domande che possono essere usate durante un colloquio di lavoro con il candidato)

Per conoscere dove si svolgerà il prossimo evento dal vivo, e per capire che tipo di Leader sei per la tua autofficina, prenota una video chiamata gratuita direttamente con Vittorio Bacchetti, a questo link:

<https://www.mondomeccatronico.com/form-renova/>

